

ANTWOORD

op vraag nr. 1 van 5 februari 2019
van **TAEDEMAN VALERIE**

1. U vindt de gevraagde informatie in het Ondernemingsplan 2019, dat op de website van de VREG beschikbaar is:
https://www.vreg.be/sites/default/files/ondernemingsplan_2019.pdf

In 2018 werd de V-test® voor gezinnen 457.568 keer uitgevoerd, voor kleine bedrijven was dat 29.666 keer.

In 2017 was dit 534.834 keer door gezinnen en 29.339 keer door kleine bedrijven.

De cijfers bij bedrijven liggen in lijn met de cijfers van vorig jaar. De V-test® werd in 2018 iets minder uitgevoerd door gezinnen. De resultaten voor januari 2019 waren bemoedigend. Zowel het aantal resultaten op de V-test voor gezinnen als op de V-test voor bedrijven lagen hoger dan in december 2018, met respectievelijk 5,55% en zelfs 25,26%. Het aantal gebruikers van de V-test schommelt sterk van maand tot maand en wordt onder andere mede bepaald door media-aandacht voor de energiemarkt, door groepsaankopen, marketingacties van de energieleveranciers en aandacht voor de V-test in de communicatiekanalen van de VREG zelf. Er zijn ook zeer veel andere partijen (gemeenten, OCMWs, middenveldorganisaties,...) die de V-test gebruiken en/of er naar linken.

2. De Servicecheck werd in 2018 12.498 keer uitgevoerd. Dat is minder dan in 2017 (18.058 keer).

We stellen vast dat dit instrument er sterk bij gebaat is dat het gebruik actief gepromoot wordt, bijvoorbeeld door het onder de aandacht brengen van de kwartaalupdates. Het is dus minder 'top-of-mind' dan de V-test, maar als klanten ernaartoe geleid worden, wordt deze informatie wel zeer gewaardeerd en nuttig bevonden.

3. De Groencheck werd in 2018 8.311 keer uitgevoerd. Dit cijfer is volledig in lijn met het aantal uitgevoerde "groenchecks" in 2017 (8.384).

De eerste versie van de Groencheck was nogal rudimentair, omdat ze enkel kon gebruikt worden als bevestiging van het feit dat de elektriciteitslevering door de leverancier correct bewezen was aan de hand van Garanties van Oorsprong of niet.

We lanceerden op 5 maart een nieuwe, sterk verbeterde versie van de Groencheck die de elektriciteitsklant ook inzicht verschaft in de technologie (zon, wind, waterkracht,...) en de geografische oorsprong (Vlaanderen, België, andere landen) van de groene stroom. Dit verhoogt de relevantie van dit instrument sterk voor alle elektriciteitsklanten in Vlaanderen die gemotiveerd zijn om een groen contract te sluiten.

4. De Herkomstvergelijker werd in 2018 6.821 keer uitgevoerd. Dat is minder dan in 2017 (9.967 keer).

De Herkomstvergelijker is gelanceerd in 2017, wat het hogere aantal bezoekers kan verklaren. Net als de Servicecheck is dit nog geen 'top-of-mind' instrument en is het

gebruik ervan sterk gebaat bij een actieve promotie. De Herkomstvergelijker is in feite een gebruiksvriendelijkere en meer interactieve manier om de informatie in het jaarlijkse Brandstofmixrapport te ontsluiten voor een breed publiek. Het feit dat deze informatie door zijn aard slechts één keer per jaar geactualiseerd wordt, maakt het actief promoten van de Herkomstvergelijker natuurlijk minder evident.