

## **Voor de bedrijven houden de energiemarkt scherp in 2015**

**Veel factoren zijn nodig voor een succesvolle vrijgemaakte elektriciteits- en aardgasmarkt die de gezinnen en bedrijven reële voordelen biedt. Eén van die voorwaarden is dat de klanten alert blijven en de energieleveranciers tegen elkaar uitspelen. De VREG marktmonitor geeft een gedetailleerd beeld van de manier waarop klanten van elektriciteit en aardgas zich gedragen en hoe ze de werking van de energiemarkt ervaren en beoordelen.**

Volgens onze jaarlijkse enquête bij 1000 gezinnen en 1000 bedrijven veranderde 63% van de gezinnen ooit al van elektriciteitsleverancier. Dat is veel meer dan in 2014. Gemiddeld wisselden de gezinnen 1,8 keer van leverancier sinds de opening van de energiemarkt, beduidend meer dan vorig jaar (1,5 keer).

De groep van actieve consumenten neemt dus toe, terwijl men ook binnen deze groep blijft overschakelen. Dit nuanceert de kritiek dat het telkens dezelfde relatief kleine groep van klanten zou zijn die van energieleverancier verandert.

De bedrijven waren zelfs nog nooit zo actief als in 2015. En dat ondanks het feit dat globaal gezien de bedrijven – net als de gezinnen – erg tevreden zijn over hun energieleverancier.

### **Bereikt de vrijmaking dan de beoogde doelstellingen?**

Helaas blijken vooral de gezinnen met een laag inkomen en de nog altijd passieve klanten het minst geneigd over te stappen, hoewel zij net het meest baat zouden hebben bij een bewuste keuze voor een goedkopere energieleverancier.

De prijs blijft belangrijk als motivatie en een (realistische) besparing van 100 euro zou veel klanten aanmoedigen tot een overstap. En die bereidheid tot overstappen is juist nodig om de prijs scherp en de dienstverlening klantvriendelijk te houden.

- Het prijsvoordeel dat gezinnen\* kunnen doen door over te stappen naar de laagste prijs bleef quasi gelijk t.o.v. 2014 en loont nog altijd de moeite: de besparing tegenover een gemiddeld elektriciteitscontract is ongeveer 73 euro en voor aardgas steeg dit voordeel van 135 euro tot 150 euro.
- Het prijsvoordeel dat bedrijven\* kunnen doen door over te stappen naar de laagste prijs is verder toegenomen: voor elektriciteit is dit ten opzichte van het gemiddelde contract ongeveer 710 euro (648 euro in juli 2014) en voor aardgas ongeveer 630 euro (578 euro vorig jaar).
- 9 op 10 gezinnen die aardgas verbruiken heeft dezelfde leverancier voor elektriciteit als voor aardgas. 84% was wel op de hoogte dat ze verschillende leveranciers kunnen kiezen. De belangrijkste redenen zijn echter het gemak (70%) en het feit dat 63% denkt dat dit voordeliger is. Het loont echter nog altijd om alle prijzen te vergelijken. De gemakkelijkste oplossing is niet altijd de voordeligste!
- Dit jaar vroegen we voor het eerst naar de interesse in extra diensten van de energieleverancier. De helft van de bedrijven geeft aan hier een meerwaarde in te zien, de andere helft zegt niet geïnteresseerd te zijn. Bij de gezinnen is er voorlopig geen grote bereidheid om te betalen voor extra diensten.
- Het aandeel gezinnen dat meent dat de vrijmaking van de markt voor hen een positief effect had, nam af tot 68% (tegenover 71% vorig jaar en 78% in 2013). Net als de afgelopen drie jaar oordelen de bedrijven positiever: een grote meerderheid (83%) meent dat de vrijmaking van de energiemarkt een positief effect op hen als energiegebruiker had. Slechts 13% denkt dat de liberalisering geen goede zaak was voor zijn bedrijf.

- Contracten op de energiemarkt: zowel voor de bedrijven als voor de gezinnen hebben we alle energiecontracten op de markt gerangschikt op basis van de prijs. Opvallend is dat veel energieleveranciers zowel contracten aanbieden aan de goedkope als aan de dure kant van de markt. Het komt er bij het sluiten van een contract op aan om goed uit te kijken of het wel het gewenste contract is dat ondertekend wordt. Datzelfde geldt ook voor het vergelijken van het huidige contract met de aanbiedingen op de markt!

De VREG-Marktmonitor geeft een beeld van de energiemarkt in Vlaanderen in 2015. De rode draad zijn de resultaten van de enquête die we jaarlijks uitvoeren bij gezinnen en bedrijven. Deze enquête peilt naar het gedrag van de energiekanten en stelt de vraag waarom ze zich zo gedragen. De enquêteresultaten worden aangevuld en afgezet tegen de marktgegevens die we zelf verzamelen en analyseren.

U vindt de VREG Marktmonitor op [www.vreg.be](http://www.vreg.be) via Energiesector, Publicaties en Documenten, Databank, Rapporten of via [www.vreg.be/sites/default/files/document/reports/rapp-2015-09.pdf](http://www.vreg.be/sites/default/files/document/reports/rapp-2015-09.pdf)

\* Voor een gezin gebruiken we als typeverbruiker een elektriciteitsverbruik van 1.600 kWh dag en 1.900 kWh nacht op jaarbasis en 23.260 kWh aardgas op jaarbasis . Voor een bedrijf gebruiken we als typeverbruiker een dagverbruik van 29.000 kWh en 21.000 kWh nachtverbruik op jaarbasis voor elektriciteit en 116.280 kWh op jaarbasis voor aardgas. We zijn ons ervan bewust dat dit typecategorieën zijn. Het eigenlijke verbruik van een gezin/bedrijf kan in realiteit (sterk) afwijken.

---

#### **Nota aan de redacteurs:**

De VREG (Vlaamse Regulator van de Elektriciteits- en Gasmarkt) staat in voor de regulering en controle van de vrijgemaakte elektriciteits- en aardgasmarkt in Vlaanderen. De VREG wil de Vlaamse afnemers bijstaan om de mogelijkheden van de vrije energiemarkt te leren kennen en hun weg te vinden op deze markt. Hij volgt de ontwikkelingen van de Vlaamse energiemarkt, bekeken in een Europese context, via studies. In zijn adviserende taak aan de Vlaamse Regering verwerkt hij zijn kennis over de Vlaamse energiemarkt. Hij neemt gepaste maatregelen om de uitvoering van het beleid te ondersteunen. De VREG ijvert voor een transparante Vlaamse energiemarkt en realiseert zijn opdrachten via een open communicatie met de Vlaamse overheid, de marktspelers en de afnemers.

#### **Voor meer informatie over dit persbericht:**

Dirk Van Evercooren, Directeur marktwerking

Vlaamse Regulator van de Elektriciteits- en Gasmarkt

*Publiekrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap*

Graaf de Ferrarisgebouw | Koning Albert II-laan 20 bus 19 | 1000 Brussel

[dirk.vanevercooren@vreg.be](mailto:dirk.vanevercooren@vreg.be) | 02/553.13.60 | 0478/55.04.80

[www.vreg.be](http://www.vreg.be)